

Pôle des Etudes Doctorales
Centre des Etudes Doctorales Sciences et Techniques et Sciences Médicales

AVIS DE SOUTENANCE DE THESE DE DOCTORAT

Monsieur BAILOUL Youssef
Présentera ses travaux de recherche en vue de l'obtention du Doctorat



Formation Doctorale : Sciences Mathématiques-Physique et Nouvelles Technologies (SMPNT)
Discipline : Informatique
Spécialité : Informatique

Le 06/06/2026 à 10H00 au Complexe Mohamed Errami, Ecole Normale Supérieure de Tétouan, UAE

Sous le thème

Conception et Développement d'un Système de Gestion E-commerce Centré sur l'E-mailing : Une Approche Modélisée

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Etablissement	Qualité
Pr. AKNIN Noura	FS de Tétouan, UAE	Présidente
Pr. EL AFIA Abdellatif	ENSIAS de Rabat, UM5	Rapporteur
Pr. EL HADDIOUI Ismail	EST de Casablanca, UHII	Rapporteur
Pr. LAMARTI SEFIAN Mohammed	ENS de Tétouan, UAE	Rapporteur
Pr. EL ALAMI LAAROUSSI Adil	ENS de Tétouan, UAE	Examineur
Pr. TAHIRI Ismail	ENS de Tétouan, UAE	Examineur
Pr. EL KADIRI Kamal Eddine	Chercheur Indépendant	Expert
Pr. KHALDI Mohamed	ENS de Tétouan, UAE	Directeur

Structure de recherche : Sciences de l'Informatique et Ingénierie Pédagogique Universitaire (S2IPU) / TIMS

Résumé



L'essor rapide du commerce électronique a profondément transformé les pratiques commerciales et la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients. Dans un environnement numérique marqué par une concurrence accrue, la capacité à communiquer de manière efficace, personnalisée et automatisée constitue un levier stratégique majeur. Parmi les différents canaux de communication, l'e-mailing occupe une place centrale en raison de son coût réduit, de sa capacité de segmentation, de son automatisation avancée et de la possibilité de mesurer précisément ses performances. Ces caractéristiques en font un outil privilégié pour l'acquisition, la conversion et la fidélisation des clients, et un élément structurant des systèmes de gestion e-commerce modernes.

Cependant, la gestion efficace des communications par e-mail pose de nombreux défis : traitement de grands volumes de messages, segmentation dynamique des audiences, personnalisation du contenu, suivi des indicateurs de performance ou encore orchestration de campagnes automatisées. Ces exigences soulignent la nécessité de concevoir des outils capables de répondre aux besoins opérationnels des entreprises, tout en s'intégrant harmonieusement à l'architecture globale d'un système de gestion e-commerce (SGE).

La présente recherche s'inscrit dans cette problématique et s'appuie sur deux travaux préalables : (1) une modélisation UML d'un système complet de gestion des e-mails, incluant les diagrammes structurels et comportementaux ainsi que quatre prototypes d'interface utilisateur ; (2) une analyse approfondie de l'existant portant sur les solutions d'e-mailing disponibles sur le marché, leurs fonctionnalités clés et leurs limites dans un contexte e-commerce. Ces travaux ont permis d'identifier les composants essentiels d'un système performant, les pratiques actuelles du secteur et les opportunités d'innovation.

À partir de ces fondations, la question centrale de cette thèse porte sur la manière de concevoir et modéliser un SGE dont l'architecture place l'e-mailing au cœur du dispositif, afin de répondre aux exigences spécifiques du commerce électronique moderne. Les objectifs de la recherche consistent notamment à analyser les architectures existantes, identifier les besoins métiers, proposer une architecture conceptuelle centrée sur l'e-mailing, modéliser ce système via UML et envisager des pistes de prototypage centrées sur l'ergonomie et l'expérience utilisateur. Ce travail propose ainsi une contribution structurée visant à améliorer l'intégration, la performance et la cohérence des outils d'e-mailing au sein d'un écosystème e-commerce. Il offre une base théorique et méthodologique pour concevoir des solutions plus adaptées aux enjeux du secteur, tout en ouvrant la voie à des perspectives de développement futures.

Mots clés : Commerce électronique – E-mailing – Modélisation UML – Communication numérique – Systèmes de gestion e-commerce