ENCGT
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
École Nationale de Commerce et de Gestion

جامعة عبد المالك السعدي
Université Abdelmalek Essaâdi

CUE 26 | 5ÈME ÉDITION

COLLOQUE INTERNATIONAL
COOPÉRATION UNIVERSITÉ-ENTREPRISE (CUE-26)

Sous le thème :

« Innovation durable, transformation digitale et performance des organisations »

24 - 25 AVRIL 2026

ENCG Tanger

www.encgt.ma

Argumentaire

À l'intersection des mutations majeures, urgence climatique, transformation numérique, révolution de l'intelligence artificielle et exigences accrues de transparence, les entreprises se trouvent face à un défi stratégique qui demande la conciliation entre la pérennité économique, sociale et environnementale (la durabilité). Ce défi, loin d'être nouvel, prend aujourd'hui une dimension particulière avec l'émergence de la transformation digitale et l'IA comme catalyseurs potentiels d'une durabilité rentable.

Au fil des années, la durabilité a été perçue comme un coût qui marginalise la rentabilité à court terme (Alexander, 2007 ; Haessler, 2020). Pourtant, un courant croissant de recherches montre que l'alignement de la stratégie avec la durabilité génère des avantages compétitifs tangibles, notamment la réduction des coûts opérationnels, la différenciation de marché, l'attraction des talents, l'amélioration de la réputation et l'atténuation des risques (Bernal-Conesa et al., 2017 ; Ukko et al., 2019).

Dans ce contexte, la transformation digitale se positionne comme un levier stratégique potentiel permettant de résoudre ce paradoxe apparent. Les technologies numériques, Intelligence Artificielle, Big Data, Blockchain, offrent des capacités inédites pour optimiser l'utilisation des ressources, mesurer et piloter la performance extra-financière, et créer de nouveaux modèles d'affaires alignant la création de valeur économique et l'impact sociétal positif. La digitalisation ne se limite pas à l'optimisation de l'efficience des pratiques durables existantes mais elle peut aller jusqu'à la transformation de la nature même de la durabilité en la rendant mesurable, pilotable, et par conséquent économiquement valorisable.

La digitalisation au service de l'innovation durable se manifeste à plusieurs niveaux interdépendants au sein des entreprises. Au niveau opérationnel, elle permet une gestion en temps réel des consommations et une optimisation des flux réduisant l'empreinte écologique.

Au niveau stratégique, elle facilite l'émergence de modèles d'économie circulaire où les produits deviennent services et où la collaboration inter-entreprises remplace la compétition pure. Au niveau sociétal, elle démocratise l'accès à l'information et renforce la transparence, permettant aux consommateurs et investisseurs d'exercer une pression en faveur d'entreprises responsables.

Ces innovations constituent des sources d'avantages compétitifs dans un environnement où les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) influencent de plus en plus les décisions d'investissement et la réputation des entreprises (Efimova, 2018 ; Khemir et al., 2019). Elles permettent aux entreprises d'adopter à la fois une posture défensive (conformité, gestion des risques) et offensive (innovation, différenciation, création de valeur) en matière de durabilité.

Dans le cadre de la durabilité, le Royaume du Maroc s'est engagé dans une stratégie ambitieuse de transition énergétique (complexes solaires, parcs éoliens) et de transformation digitale. Les grandes entreprises exportatrices au Maroc multiplient les initiatives : réduction des émissions de GES, certifications environnementales, digitalisation des processus, valorisation de l'intelligence collective. Toutefois, cette double transformation reste limitée aux grandes entreprises. Les PME, qui forment l'essentiel du tissu économique marocain, peinent à suivre faute de moyens financiers, d'accompagnement adéquat et d'incitations fiscales. Cette fracture pose une question centrale : comment rendre accessible cette transformation à l'ensemble des entreprises et quels modèles d'affaires peuvent émerger dans le contexte des économies en développement en vue de la durabilité ?

Par ailleurs, dépasser le paradoxe rentabilité-durabilité exige de repenser la notion même de performance. Les indicateurs financiers traditionnels ne suffisent plus : la création de valeur durable suppose d'intégrer des dimensions extra-financières dont l'impact à moyen et long terme est avéré. Le digital devient alors un outil décisif, permettant via les outils de Business Intelligence et les tableaux de bord ESG de piloter simultanément performance économique et impact sociétal. Cette approche intégrée répond aux attentes croissantes des parties prenantes (Freeman, 2010 ; El-Khodari et al., 2024) : les investisseurs privilégient les critères ESG, les consommateurs favorisent les marques responsables, les talents recherchent des employeurs engagés, et les régulateurs imposent plus de transparence.

Le colloque CUE-26 se propose d'explorer ces dynamiques complexes à travers une approche pluridisciplinaire. L'objectif est triple : premièrement, documenter et analyser les pratiques émergentes qui articulent avec succès transformation digitale, innovation durable et performance, en particulier dans le contexte national marocain et international. Deuxièmement, questionner les cadres théoriques existants et développer de nouveaux modèles conceptuels capables de rendre compte de la complexité des interactions entre digital, durabilité et rentabilité. Troisièmement, formuler des recommandations concrètes pour les praticiens et décideurs publics afin d'accélérer et démocratiser cette double transformation.

Le colloque vise ainsi de contribuer à la construction d'un nouveau paradigme managérial où rentabilité, durabilité et transformation digitale ne sont plus perçues comme des objectifs contradictoires, mais comme des dimensions interdépendantes d'une performance globale redéfinie pour le XXIe siècle.

Axes du colloque international CUE-26 (liste non exhaustive) :

Axe 1 : Management stratégique et gouvernance durable

- Stratégies de transformation digitale au service de la durabilité et de la performance.
- Leadership transformationnel et conduite du changement à l'ère numérique.
- Gouvernance responsable, transparence et éthique dans les organisations digitalisées.
- Nouveaux modèles économiques et organisationnels fondés sur la durabilité et l'agilité.

Axe 2 : Innovation, entrepreneuriat et compétitivité durable

- L'innovation durable comme facteur de compétitivité et de différenciation.
- Entrepreneuriat numérique et écosystèmes d'innovation responsable.
- Intelligence artificielle et big data au service de la création de valeur durable.
- Co-innovation et partenariats pour la durabilité.
- Mesure de l'impact économique, social et environnemental de l'innovation.

Axe 3 : Finance, comptabilité et performance globale

- Finance durable et investissements responsables à l'ère numérique.
- Transformation digitale des fonctions comptables et de contrôle de gestion.
- Reporting intégré et indicateurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance).
- IA et automatisation des processus financiers : opportunités et défis éthiques.

Axe 4 : Systèmes d'information, production et logistique intelligente

- Digitalisation et durabilité des chaînes logistiques.
- Industrie 4.0, automatisation et efficacité énergétique.
- Technologies émergentes (IA, IoT, blockchain) et performance durable.
- Cybersécurité et responsabilité numérique des organisations.
- Gestion des données et optimisation des processus productifs.

Axe 5 : Ressources humaines, culture organisationnelle et transformation digitale

- Impact de la digitalisation sur la gestion des compétences et des carrières.
- Capital humain et intelligence collective dans la transition numérique.
- Innovation sociale et inclusion dans les organisations digitalisées.
- Bien-être au travail et équilibre humain-machine.
- Culture organisationnelle et accompagnement du changement digital

Axe 6 : Marketing et commerce international à l'ère de la transformation digitale

- Transformation digitale et stratégie marketing
- Intelligence artificielle, big data et personnalisation de l'expérience client
- E-commerce et nouvelles formes de distribution
- Commerce international et Compétitivité numérique

Axe 7 : Développement territorial, durabilité et politiques publiques

- Transformation digitale et durabilité des territoires
- Smart cities, gouvernance numérique et inclusion sociale
- Rôle des politiques publiques dans la promotion de l'innovation durable
- Coopération université-entreprise pour le développement durable
- Transition énergétique et développement durable

Échéancier du CUE-26

1. Lancement de l'appel à communications : **15 novembre 2025**
2. Date limite de réception du texte intégral des papiers : **15 janvier 2026**
3. Evaluation et réponse aux auteurs des papiers : **15 février 2026**
4. Envoi des papiers définitifs : **15 mars 2026**
5. Organisation du CUE-26 : **24- 25 avril 2026**

Modalités & Normes de soumission:

La soumission du papier doit être faite via la plateforme du colloque :

https://cue-encgt.ma/submission/

Contenu du résumé du papier :

- Titre de communication
- Nom & Prénom de(s) auteur(s), établissement et Université d'attachement, Email, GSM ;
- Corps du Résumé ne dois pas dépasser 260 mots, il doit porter sur :
- Objectif de la recherche :
- Design ou méthodologie de recherche utilisée :
- Principaux Résultats :
- Originalité de la recherche
- Mots clés (3 à 5 mots-clés en Format italique).

Modalités & Normes de soumission pour le papier :

Le communication doit inclure les éléments suivants :

Le papier de la communication ne devra pas dépasser 15 pages (Cf. le Template dans le site web du CUE : https://cue-encgt.ma). Format Word - Mise en page : Marges de 2,5 cm, portrait pour tout le document, pas de page en paysage.

Page de garde (page 1) :

– Titre de l'article (times new roman, gras, 16)

– Prénom et NOM des auteurs (Times new roman, 12) : Le nom des auteurs ne doit figurer que sur cette 1ère page

– Statut, établissement et université d'attachement, adresse Email, GSM: en note de bas de page pour chaque auteur et uniquement sur la 1ère page, times new roman, 10.

– Résumés en français et en anglais, avec mots-clefs : le résumé doit reprendre la teneur exacte de la communication et permettre aux lecteurs de connaître la totalité de son contenu : problématique, méthodologie, résultats et discussion (caractère times new roman, 11 interligne simple, justifié), avec des mots clés de la communication en fin de résumé.

Pages suivantes :

– Titres : 2 niveaux (Titre 1, titre 1.1.), pas de 3e niveau de sous-titre.

– Corps de texte : Format Word, justifié, interligne 1.5, caractère Times New Roman, 11. Pas de mots en gras, seuls les extraits retranscris sont en italique « entre guillemets ».

– Partie et sous partie : Il est nécessaire d'introduire chaque partie et sous partie, pas d'espacement ni de saut de ligne, les sigles sont à développer, le texte doit être paginé (en bas centré).

– Notes de bas de page : à éviter au maximum (Times New Roman, 10, interligne simple, justifié).

– Citations : sont « entre guillemets » et la page est indiquée ; Les citations en Anglais ou dans toute autre langue, doivent figurer en note de bas de page et être traduites dans le texte en français (préciser « traduite par le(s) auteur(s) » ou les références de la publication en français).

– Annexes : Les supports méthodologiques sont à présenter en annexes dans la limite de 2 pages maximum (grille d'entretien, questionnaire d'enquête, tableaux complets des résultats, etc.).

– Tableaux et figures : Les tableaux et les figures doivent être en nombre limité dans le corps du texte. Ils doivent correspondre à une production de l'auteur. Ils 7 sont numérotés et placés dans le corps du texte avec un titre au-dessus du tableau ou de la figure (Tableau 1 : Résultats de l'enquête).

– Format des références : Les références sont à signaler dans le texte (Giddens, 2005, p. 51), pour la pagination en cas de citation uniquement. Seules les références citées dans le texte et toutes les références du texte doivent être précisées dans les références bibliographiques à la fin de la communication. Les références webographies doivent indiquer le lien hypertexte de la référence et la date de la dernière consultation par l'auteur de la communication.

– Pour un livre : Watzlawick P., Dir. (1988), L'invention de la réalité, Contributions au constructivisme, Paris, Édition du Seuil.

– Pour un article: Rabin M. (1993), "Incorporating Fairness into Game Theory and Economics", American Economic Review, vol.83, n°5, p.1281-1302.

Opportunités de publication :

Les communications présentées seront proposées en vue d'une évaluation pour publication dans les Actes du Colloque International CUE-26 avec ISSN.

Comité scientifique :

MOUMNI Bouchta, Président de l'Université Abdelmalek Essaâdi (UAE)

MAGHNI Ahmed, Directeur de l'ENCG de Tanger, UAE

TAHROUCH Mohamed, Directeur Adjoint chargé de la Recherche et de la Coopération, ENCG de Tanger, UAE

BELAMHITOU Mahmoud, Directeur Adjoint chargé de la Formation Pédagogique, ENCG de Tanger, UAE

AAJLY Abdellah, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

ABAKOUY Mostafa, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

ABOUZAID Badr, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

AL MERIOUH Youssef, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

ALAMI Youssef, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

AMINE Abderrahman, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

AMINE Noureddine, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

ATTARIUAS Hicham, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

BAKOUR Chafik, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BAKKALBASI Oguz, Professeur à l'Université de Marmara, Turquie

BALHADJ Said, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BELHSEN Nour-edine, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BELKHEIRI Omar, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BENAHMED Nora, Professeure de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

BENBBA Brahim, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BENNANI Zakaria, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BENRREZOUQ Rhizlane, Professeure de l'Enseignement Supérieur, ENCG Oujda, Université Mohammed Premier

BERRICHI Abdelouahed, Professeur de l'Enseignement Supérieur, FSJES Oujda, Université Mohammed Premier

BOUJETTOU Hassane, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

BOUNGAB Souad, Professeure de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

CALENS Stephane, Professeur à l'Université de l'Artois, France

CHAFIK Khalid, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

CHRAIBI Abdeslam, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

CINGULA Mariana, Professeure à University North Varazdin, Croatie

DAANOUNE Rachid, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

EL KHALKHALI Imad, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

EL QOUR Tahar, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

EL KHARRAZ Abdelilah, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

ETTAHRI Younes, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

FERHANE Driss, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

FERREOL Gilles, Professeur des Universités, Université de Franche-Comté, France

GHANIM Mohamed, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

HOUSNI Hamid, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

JACQUEMOT Pierre, Professeur à Sciences Po Paris et Ancien Ambassadeur de France

JEDLANE Nabil, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

KHERCHI Hanya, Professeure à l'Université d'Alger 3, Algérie

MAKKAOUI Mohamed, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

MARSO Saida, Professeure de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

MCHICH Rachid, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

M'BARKI M. Amine, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

MOUALLIM Isam, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

MOURAD Hisham, Professeur à l'université du Caire, Egypte

MSSASSI Said, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

NASSIMI Abdelhakim, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

NECHAD Abdelhamid, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

OZDEMIRKIRAN EMBEL Merve, Professeur à l'Université de Marmara, Turquie

RAHMOUNI A. Fathallah, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

REGHIOUI HAMZAOUI Mohamed, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

RHALMA Mohammed, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

SALAHDDINE My Abdelouhab, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Tanger, UAE

SEDDIKI Nora, Professeure de l'Enseignement Supérieur, ENCG Tanger, UAE

AJDOUR Siham, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

CHERRAT Loubna, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

CHETOUANI Sarah, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

EL ANDALOUSSI Zineb, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

LAKHOUIL Abdellah, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

LOUKIL Said, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

LOUMRHARI Ghizlan, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

REKLAOUI Asmaa, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

SEGDALI Maria, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

ZBAKH Abdelali, Professeur Habilité, ENCG Tanger, UAE

Comité d'organisation :

MAGHNI Ahmed - ENCG Tanger	**HSINA Hajar** - ENCG Tanger
TAHROUCH Mohamed- ENCG Tanger	**JEBRANE EL Mehdi** - ENCG Tanger
BELAMHITOU Mahmoud- ENCG Tanger	**KHALLOUQ Chaimae** - ENCG Tanger
BAKOUR Chafik- ENCG Tanger	**KAISS Sara** - ENCG Tanger
BOUNGAB Souad - ENCG Tanger	**KORAICH Al Mahdi** - ENCG Tanger
ETTAHRI Younes - ENCG Tanger	**MELLOUKI Anass** - ENCG Tanger
HOUSNI Hamid - ENCG Tanger	**MIZAB Hicham** - ENCG Tanger
MOUALLIM Isam - ENCG Tanger	**MOGHAR Adil** - ENCG Tanger
BEN-ABOU Yassine- ENCG Tanger	**SENHADJI EL HAMCHAOUI Abdelmajid** - ENCG Tanger
BENLLARCH Mariam- ENCG Tanger	**TANOUTI Mouna** - ENCG Tanger
GHAILAN Sanaa - ENCG Tanger	**ZEROUAL Laila**- ENCG Tanger
HACHIMI Amina - ENCG Tanger	

Comité de coordination CUE-26:

MAGHNI Ahmed
TAHROUCH Mohamed
ABAKOUY Mostafa
BOUNGAB Souad
KAISS Sarra
MCHICH Rachid
SEDDIKI Nora
LAKHOUIL Abdellah
EL GHRASLI Anass

NOS PARTENAIRES ACADÉMIQUES
CUE-25

Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique

ISITT
Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger
المعهد العالي الدولي للسياحة بطنجة

كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية - سلا
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales - Salé

جامعة سيدي محمد بن عبد الله بفاس
UNIVERSITE SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FES
كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية
FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET SOCIALES

جامعة الأخوين
AL AKHAWAYN UNIVERSITY

EST
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

UCA
Universidad de Cádiz

UQAC
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI

UNIVERSITY OF AMSTERDAM

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO Benevento

UNIVERSIDADE LUSÓFONA

BBS BREST BUSINESS SCHOOL

ESCPAU BUSINESS SCHOOL
FOR TOMORROWERS®

Universidad de Huelva

NDI
NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE

Deusto
Universidad de Deusto
University of Deusto

University North

ISCID-CO
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

SUN MOON UNIVERSITY

THE BRITISH LANGUAGE CENTRE

DMG

DEUTSCH-MAROKKANISCHE GESELLSCHAFT MAROKKO

CMERES

HAUTE ÉCOLE CONDORCET
Province de HAINAUT

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ

SPRINGFIELD COLLEGE 1885

ESCI upf.
International Business

UAM Universidad Autónoma de Madrid

le cnam
école d'ingénieur·e·s

Académie Internationale de Trading et d'Investissement

MEDIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU MMVIII

FAKULTETA ZA INŽENIRSKI MENADŽMENT

Erasmus+

CONTACTS

ENCG- Tanger. BP 1265. Tanger Principal

Tél : 05 39.31 34 87/88/89 - Fax : 05 39 31 34 93

Email: colloque.cue26@encgt.ma